

Trakteer jezelf
verantwoord en veilig
op Leiden

De Leidse Zomer



mei 2020



Partij
Sleutelstad

De Leidse Zomer

Trakteer jezelf verantwoord en veilig op Leiden



- ▶ Veel Leidenaren gaan niet met vakantie, maar willen op een verantwoorde manier op pad in hun eigen stad
- ▶ Door corona getroffen ondernemers en organisaties in Leiden kunnen op deze manier hun inkomsten vergroten
- ▶ Vrolijke, kleinschalige en tijdelijke initiatieven
- ▶ Juni, juli en augustus
- ▶ Met oog voor de balans tussen wonen, werken en recreëren
- ▶ In de héle stad. Zo zorgen we voor spreiding
- ▶ Tijdelijk grotere terrassen, daar waar het kan
- ▶ Serie activiteiten voor jongeren
- ▶ Cultuur, horeca, winkelen, sport, spel en bewegen
- ▶ Tijdelijk minder auto's in winkelgebied: zo zorgen we voor extra ruimte



Partij
Sleutelstad

De Leidse Zomer

De zomer komt eraan en die wordt dit jaar anders dan anders. Het coronavirus heeft nog steeds grote impact: veel Leidenaren gaan nu niet met vakantie, maar willen wel op een verantwoorde manier op pad kunnen. Vanaf 1 juni is dat, onder voorwaarden, weer mogelijk. Dat biedt kansen voor iedereen en daarom willen we creatieve ideeën uit de stad voor veilige activiteiten aanmoedigen. Zo kunnen Leidenaren die al sinds maart thuis zitten er verantwoord op uit en kunnen de getroffen ondernemers en organisaties in onze stad hun inkomsten vergroten.

Met dit pamflet willen we een levendige en verantwoorde zomer mogelijk maken, met volop activiteiten. Voor iedereen is er genoeg te doen. We leven nu dan wel in een totaal andere wereld dan een aantal maanden geleden – toch is één ding hetzelfde gebleven: Leidenaren willen maar wat graag een kop koffie of een biertje drinken in hun eigen stad en genieten van alles wat Leiden te bieden heeft!

Onze plannen stimuleren niet alleen een zomer vol verantwoord vermaak, ze steunen ook de horeca, culturele instellingen en andere ondernemers uit de stad. Eind maart gingen de deuren dicht en waren er maandenlang geen of nauwelijks inkomsten. Daarmee kwam ook de werkgelegenheid van Leidse winkeliers, leveranciers, creatieven en makers in gevaar. Wij willen deze sectoren helpen, want in de huidige anderhalvemetersamenleving zal het lang duren voor hun financiële positie weer op het oude niveau is.

Met dit pamflet roepen we Leidenaren op om met elkaar in gesprek te gaan over wat er wél kan in de stad. Met oog voor de balans tussen wonen, werken en recreëren is er namelijk veel mogelijk: we denken aan vrolijke, kleinschalige en tijdelijke initiatieven die zorgen dat Leidenaren iets kunnen doen of beleven in hun eigen stad. Leidenaren kunnen natuurlijk ook iets voor hun eigen buurt organiseren, eventueel ondersteund door de subsidie wijkinitiatieven.

Kijken naar wat wél kan

Onder de noemer *De Leidse Zomer* maken we deze zomer optimaal gebruik van de ruimte in onze stad. In juni, juli en augustus verruimen we de terrassen en zorgen we dat er kleinschalige culturele activiteiten en pop-ups komen, ook op plekken waar dat nu nog niet kan. Het wordt makkelijker om in deze periode een buitenbar te openen, een foodtruck te plaatsen en in de buitenlucht een film, voorstelling of expositie te bekijken. Jongeren kunnen genieten van een tijdelijk stadsstrand aan de Vliet, er kan een jeu-de-boulesbaan op de Hooglandse Kerkgracht komen en ook het plan om van het Pesthuis een tijdelijke pop-up (Buurt 1.5) te maken past perfect in onze visie op de Leidse zomer.

Als de terrassen tijdelijk uitgebreid mogen worden, kunnen Leidenaren verantwoord genieten van een drankje en kan horecapersoneel weer aan de slag. Ondernemingen zonder eigen terras kunnen gebruik maken van buitenruimte in hun directe omgeving. We vragen horecaondernemers samen met bewoners tot solidaire oplossingen te komen.

We denken ook aan activiteiten voor jongeren. Nu zomerkampen niet doorgaan, moeten we zorgen dat er voor hen ook genoeg in de stad te doen is. Ondernemers en culturele organisaties kunnen samen met maatschappelijke organisaties een zomerprogramma voor jongeren



Partij
Sleutelstad

ontwikkelen. En terwijl bijvoorbeeld het LCKV activiteiten voor jongeren organiseert, kunnen de speeltuinverenigingen aan de slag met activiteiten voor de allerkleinsten.

Naast pop-upinitiatieven van ondernemers en culturele organisaties is er ook van alles mogelijk op het snijvlak van sport, spel en bewegen. Veel sportvelden en sportaccommodaties worden in de zomermaanden minder gebruikt. We roepen de sportwereld op hierover met de gemeente in gesprek te gaan.

Veilig en verantwoord

De richtlijnen van het kabinet en het RIVM bieden ruimte voor een levendige Leidse zomer, maar volksgezondheid staat natuurlijk op de eerste plaats. Wat ons betreft is er meer flexibiliteit als het kan, maar minder als dat nodig blijkt. We realiseren ons dat verruimingen teruggedraaid moeten worden als ze tot onverantwoorde situaties leiden. We vragen van ondernemers en culturele makers dat ze protocollen hebben waarbij hygiëne en de veiligheid van medewerkers en bezoekers voorop staan. Horecaondernemers plaatsen hun terrassen alleen daar waar het veilig en verantwoord kan. Dat doen ze in overleg met bewoners om ongewenste overlast te voorkomen.

De evenementennota biedt ruimte voor ons plan. We houden oog voor de balans in de binnenstad. We zijn voor maatwerk op iedere locatie en denken vooral aan tijdelijke, vrolijke initiatieven waarbij de organisatoren goed nadenken over opbouw, geluid en informatievoorziening aan bewoners en andere betrokkenen.

De Leidse Zomer gaat zowel over de binnenstad als over de Leidse wijken. Zo is er voor elke Leidenaar in de buurt van zijn of haar huis iets te doen. Een veelheid aan activiteiten verspreid over de hele stad is ook een antwoord op de recente drukte in de binnenstad.

Om *De Leidse Zomer* optimaal in te richten denken we dat het helpt om een gedeelte van de binnenstad tijdelijk af te sluiten voor auto's. Deze afsluiting geldt uitsluitend voor juni, juli en augustus en alleen wanneer het noodzakelijk is activiteiten te organiseren. Zo creëren we de ruimte die nodig is voor een verantwoorde Leidse zomer in de anderhalvemetersamenleving. Uiteraard blijft er ruimte voor hulpdiensten en mensen die slecht ter been zijn.

Kortom: door tijdelijk te zorgen voor extra ruimte in de hele stad gaan bewoners, ondernemers, de culturele sector en retailers een veilige, verantwoorde en levendige zomer tegemoet. Ondernemers uit de horeca-, evenementen- en cultuursector genereren weer inkomsten, terwijl Leidenaren de kans krijgen te genieten van al het moois uit eigen stad.

Wat is er voor nodig?

1. In juni, juli en augustus staat onze stad in het teken van *De Leidse Zomer*. Onder die noemer maken we een levendige en verantwoorde zomer vol activiteiten overal in Leiden mogelijk. We vragen het Handelshuis om de coördinerende rol te pakken in de organisatie en communicatie van *De Leidse Zomer*.

2. Naar aanleiding van D66-vragen over het heropenen en verruimen van de Leidse terrassen en het positieve antwoord daarop van het College, roepen we de gemeente op om samen met horeca-ondernemers, bewoners, Centrummanagement en Koninklijke Horeca Nederland actief op zoek naar plekken te gaan.

3. Iedereen die iets wil organiseren, moet nadenken over de praktische uitvoering en een anderhalvemeterprotocol hebben. Dat betekent dat ondernemers en culturele organisaties zorgen voor timeslots of het publiek op een andere manier reguleren. Vooraf reserveren is in de anderhalve-metersamenleving een vereiste. In overleg met de gemeente wordt er een veiligheids- en handavingsplan bij de activiteiten vastgesteld.

4. Samen met het Cultuurfonds en culturele ondernemers maakt de gemeente een plan voor tijdelijke exposities, voorstellingen en pop-upinitiatieven en samen ontwikkelen ze een platform waarop deze makkelijk online te vinden en te reserveren zijn.

5. We nodigen horeca, retail, ondernemers en culturele instellingen uit om met voorstellen te komen die passen bij *De Leidse Zomer*. Hun voorstellen dragen bij aan een levendige zomer, zorgen ervoor dat ze weer inkomsten hebben en dat Leidenaren verantwoord kunnen genieten van hun eigen stad. Iedereen met een plan draagt zelf de kosten voor de organisatie. De gemeente heeft een faciliterende rol.

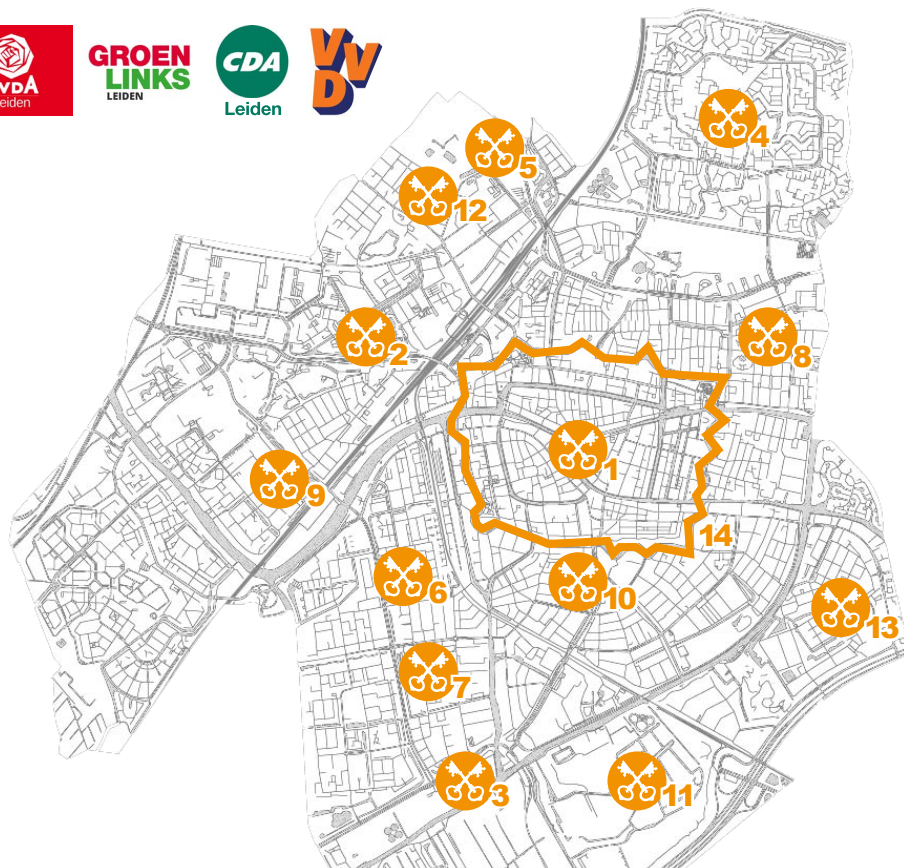
6. Parkeerplaatsen kunnen in uitzonderlijke situaties tijdelijk opgeheven worden als dat noodzakelijk is om meer ruimte te creëren.

7. Met een autovrij kernwinkelgebied in de maanden juni, juli en augustus kan de levendige en verantwoorde zomer die we in gedachten hebben, georganiseerd worden. Bewoners van dat gebied moeten tijdelijk de mogelijkheid krijgen om te parkeren in een van de parkeergarages of buiten het autovrije gebied, als dat echt niet anders kan. Er blijven natuurlijk voldoende parkeerplaatsen voor bezoekers van de stad beschikbaar. Concreet denken we aan de volgende straten: Botermarkt, Nieuwe Rijn, Aalmarkt, Stille Rijn en Stille Mare, Lange Mare tot de kruising met de Clarensteeg, Gangetje en Hoogstraat. Zo zorgen we dat er ruimte is voor voetgangers en initiatieven passend bij *De Leidse Zomer*.

8. Met een tijdelijke fietsenstalling bij de Nieuwe Rijn en op de Steenschuur zorgen we voor meer goede fietsparkeerplekken in de stad. Normaal gesproken worden deze plaatsen enkel voor de zaterdagmarkt opgebouwd. Wat ons betreft kunnen die tijdens *De Leidse Zomer* permanent blijven staan.

Kansrijke locaties

Met een deels autovrije binnenstad in juni, juli en augustus, creëren we ruimte voor terrassen en pop-up-initiatieven van culturele organisaties. Uiteraard zijn er ook andere plekken waar tijdelijke initiatieven mogelijk zijn: hoe beter we het aanbod over de stad verspreiden, hoe meer kans we hebben op een fijne en veilige zomer!



Binnenstad (1) | Door een gedeelte van de binnenstad tijdelijk autovrij te maken, creëren we ruimte voor terrassen en pop-up-initiatieven van culturele organisaties.

Pesthuis (2) | De ideale plek voor een pop-up van horeca, retail en cultuur.

Bouwterrein bij Zwembad de Vliet (3) | Een perfecte plek voor een tijdelijk stadsstrand.

Wijkpark Merenwijk en winkelcentrum Kopermolen (4) | Veel mogelijkheden voor een fijne zomer voor Merenwijkers.

Parkeerterreinen en sportvelden | Fijne plekken om drive-in filmvoorstellingen te organiseren. Denk bijvoorbeeld aan de parkeerplaatsen rond UVS/Lugdunum in de Kikkerpolder (5) of het sportpark Boshuizerkade (6).

Wijkwinkelcentra de Luifelbaan (7), Kooiplein (8) en Diamantplein (9) | Goedbezochte plekken die goed zijn voor extra levendigheid.

Koepoortsbrug (10) | Bij de brug tussen Herenstraat en Doezastraat kan een tijdelijke aanlegplaats voor boten komen. Zo spreiden we het bezoek van mensen die met de boot de (binnen)stad bezoeken.

Pleinen in de binnenstad | Per plein wordt bekeken waar uitbreiding van terrassen mogelijk is.

Parken in de stad | denk aan Cronesteyn (11), de Leidse Hout (12), Matilo (13) en het Singelpark (14). Allemaal goede plekken voor tijdelijke exposities en voorstellingen en ze lenen zich goed voor combinaties van sport, bewegen en spel.



Partij
Sleutelstad

Tot slot

Ons pamflet is niet in beton gegoten. Het is een schets hoe we deze zomer samen op een fijne en veilige manier kunnen organiseren. Daarmee is het een inspiratiebron voor de gemeente Leiden, de stadspartners en alle andere Leidenaren. Wij nodigen dan ook iedereen uit om met goede initiatieven te komen die op verantwoorde wijze bijdragen aan een onvergetelijke Leidse zomer!

Colofon

Dit plan is geschreven door IJsbrand Olthof (D66), Marc Newsome (PvdA), Tiny Klever (PvdA) en Susannah Herman (D66), met steun en input van GroenLinks, VVD, CDA en Partij Sleutelstad. Vormgeving door Sander van Diepen. We hebben ons laten inspireren door het plan dat D66 Utrecht eerder bekend maakte. Op 25 mei is dit plan aangeboden aan wethouder Yvonne van Delft.